



# 2016 年第六届中国-东盟（泰国） 商品贸易展览会总结报告

2016 年第六届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会（简称泰国展）于 2016 年 9 月 22-24 日在泰国曼谷 IMPACT 展览会议中心 2、3 号馆隆重举行，并取得了圆满成功。本次展览会由中国对外贸易中心主办，并得到了中国驻泰国大使馆经济商务参赞处、泰国中国总商会、泰国会议展览局及泰国各界的高度关注和大力支持。现将有关情况总结如下：

## 一、展会基本情况

本届展会展出面积 5000 平方米，展出产品主要包括机电及五金产品、家居用品、鞋服以及食品，参展企业 232 家，展出展位数为 261 个标准展位，其中机电及五金展区占 30.6%，家居用品及消费品展区占 28.6%，鞋服展区占 34.8%，食品及饮品展区占 6%，参展企业主要来自福建、浙江、江苏、安徽、重庆等省市的产业基地。展出摊位数为 261 个标准展位。根据现场统计，本届泰国展到会观众 8749 名，比上届展会上升 23%。

本届展会继续与 2016（泰国）中国品牌商品展同期同馆举办。两展一起展出总面积达到 8000 平方米，双方通过合作有效整合了各自的资源和渠道、共享买家资源，合作后展会规模更大、展品更加丰富，买家选择更多，达到优势叠加的效果。

## 二、展会招商宣传

为确保招商宣传工作及时到位，展会承办单位中国对外贸易广州展览总公司于 2016 年派出推广小组于 8 月赴曼谷进行招商宣传，拜访当地著名的、有影响力的行业协会，如泰国贸易院、泰国商业协会、泰国机械行业协会、泰国家居用品 LIFESTYLE 协会，泰国会议展览局，落实各项具体招商宣传工作。



(招商推广部分推广花絮)

本届泰国展招商宣传重点集中在泰国，使用两家专业招商机构进行推广，选取两家优势媒体资源从专业数据库调用、大众媒体宣传、现场活动组织等方面进行由点到面的全方位宣传。

**Media Channels: Chinese Newspaper**

- ▶ Xin Sian Yit Pao
- ▶ Universal Daily News
- ▶ Tonghua Daily News
- ▶ Asia News Time

**◎ People Media Group (PMG)**

- ▶ SMART SME Channel :
- ▶ รายการ: ข่าวค่ำ SME (Evening News SME)

Newsprint: The Universal Daily News  
Section: Business (Page: 81)  
Date: Wednesday 14 September 2016

Newsprint: The Sng Sian Yit Pao Daily News  
Section: Business (Page: 82)  
Date: Wednesday 14 September 2016

Newsprint: Siam Thai Raj  
Section: First Section/AEC/Local Economic/SME (Page: 6)  
Date: Saturday 17 - Friday 23 September 2016

Newsprint: Khao Sod  
Section: First Section/Economic (Page: 8)  
Date: Saturday 24 September 2016

**จีนบูไทยฮันอาเซียนบูจกจัด 2 แฟร์ใหญ่**

**จีนบูไทยจัดงานแสดงสินค้า**

(部分媒体花絮)



### 三、展会现场活动

为扩大展会影响力，展前及展览期间我们举办了系列活动，包括：7月-8月安排泰国各地共10场路演推广活动；9月22日上午在IMPACT展览会议中心2号馆大堂举行简要开幕活动，我驻泰国大使馆经商处秘书段炼、泰国会议展览局代表 Joomphol Phongnailert 先生、泰国中华总商会常务董事毛庭安先生等各界代表约60人出席；为促进展商和专业观众的贸易和交流，展会期间举办了网络营销的渠道与方式等8场研讨会，反应热烈。通过参展商调查回复，72%的参

展企业有意向继续参加 2017 年泰国展。



(研讨会及开幕活动现场)



(展览现场花絮)

#### 四、2017 年泰国展发展建议

##### （一）各展区招展领域向专业化收窄

根据泰国当地市场需求以及各地招展代理产业带分布情况，以产业带形式组展，进一步提高展区专业化水平，以吸引更多专业观众到会。

（二）加大对专业观众的宣传力度，增加有效宣传途径集中精力对适应泰国市场的专业参展题材进行深度招商，邀请真正有实际需求的专业观众，提高企业参展成效。

（三）继续与 2017（泰国）中国品牌商品展同期同馆举办

##### （四）考虑移师 BITEC 展馆

泰国当地专业贸易展多在交通便利的 BITEC 展馆举办，过往六届泰国展均未能申请到该馆档期。本届泰国展期间拜访展馆负责人获悉，2017 年 9 月有合适的档期可以提供，现正进一步沟通落实，争取下届泰国展能移到 BITEC 举办，这将有利于吸引更多专业观众到会参观采购。

中国对外贸易广州展览总公司

2015 年 10 月 14 日