



2014年第四届中国-东盟(泰国)商品贸易展览会 The 4th China-ASEAN(Thailand) Commodity Fair

时间：2014年8月28-30日

地点：泰国曼谷IMPACT展览中心

各尊敬的合作单位和参展企业：

非常感谢贵司一直以来对中国-东盟（泰国）商品贸易展的大力支持。鉴于对泰国展展商参展效果和专业买家与会的考虑，明年泰国展调整展会日期为2014年8月28日-30日（3天），展会继续在IMPACT展馆2,3号馆举办。泰国展于8月28日（星期四）开幕更有利于主办方邀请专业买家到会参观，提高展会专业化程度和增加现场观众人气。

明年泰国展我司将与广州世展米兰展览有限公司强强联手，合作办展，预计展会规模将达500个摊位，参展企业主要来自广东、福建、浙江、江苏、山东、重庆等省份，将成为泰国当地规模最大的中国商品展，影响力进一步扩大。同时，我司跟世展公司将利用各自资源优势，加强招商力度和拓宽招商渠道，真正实现专业化和市场化分工，共同致力于机电建材、家居消费、食品及体育用品四大题材专业买家的邀请工作。

本届泰国展还有另外一个亮点就是本期展会同期举办有农业机械博览会、体育休闲用品展、消费品用品展和泰国特产精品展，实现买家资源共享。

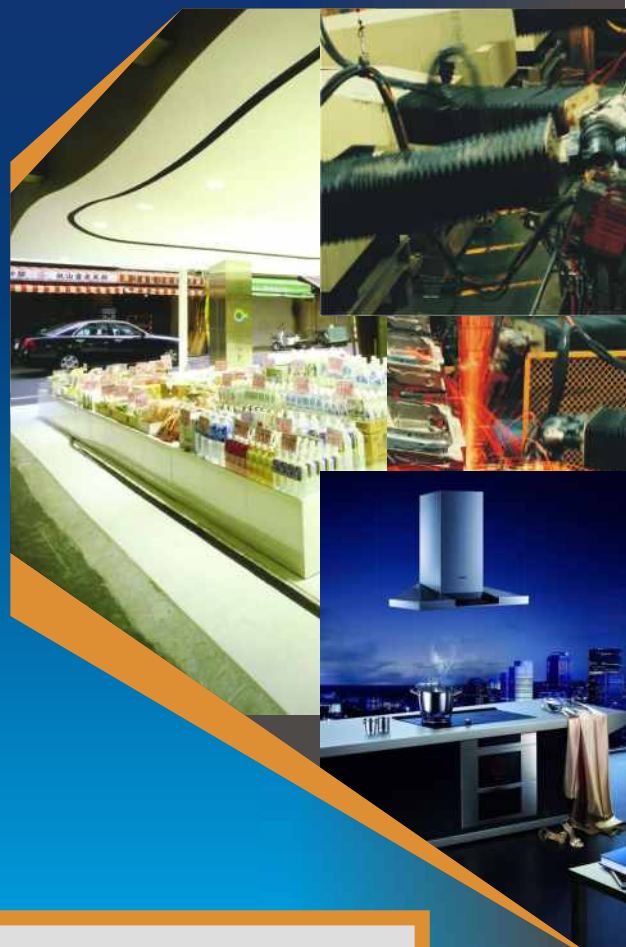




同期展会简介

1、亚洲（泰国）国际农业机械博览会是由PIXIE咨询有限公司（印度）和IMPACT展览管理有限公司（泰国）共同举办，是泰国最大最专业也是唯一的一个农业机械展，主要展出与大米、食糖、园艺等行业相关的农业机械和园艺设备。因参展企业反应热烈，预计今年展览面积超过1万平方米。上届展会有来自全球的160多家企业参展，展出面积9000多平方米，吸引了来自27个国家的近9000名采购商及贸易商。

2、泰国政府主办的OTOP特产精品展将于明年8月23-31日在IMAPCT挑战者馆举行，预计规模高达60000平方米，展示来自泰国各府特产，包括食品、工艺品、皮革、服装、家用品等各种日用消费品。



序号	展览名称	举办时间	展馆号	预计展览规模
1	亚洲(泰国)国际农业机械博览会	8月29日-31日	7、8号馆	12000平方米
2	泰国体育休闲用品展	8月最后一个星期	4号馆	6000平方米
3	泰国消费品用品展	8月最后一个星期	5、6号馆	13000平方米
4	泰国OTOP特产精品展	8月23-31日	挑战者1-3号馆	60000平方米
5	中国-东盟(泰国)商品贸易展览会(“泰国展”)	8月28日-30日	2、3号馆	9000平方米

备注：以上展会排期由IMPACT展馆提供

联系人：卢嘉维小姐、武艺小姐

电话：020-89128168、89128136

传真：020-89128222-8208

邮箱：lujw@fairwindow.com.cn

网址：<http://cacf.fairwindow.com>