

第一届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会 总结报告

第一届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会于1月6-9日在泰国曼谷顺利举行，展会获得中泰双方的一致好评。现将有关情况总结如下：

一、展会基本情况

此届泰国展由中国对外贸易中心、中国汽车工业国际合作总公司联合主办，中国对外贸易广州展览总公司、中国汽车工业国际合作总公司、佛山市对外贸易经济合作局和佛山陶瓷协会共同承办，展出面积5000平方米，参展企业158家，280个标准展位，主要来自广东、重庆、浙江、福建等省市。展出产品主要包括机电和建材两大类，具体以农业机械、工程机械、汽车零配件、发电机与水泵、建筑陶瓷、卫浴、电子、家电、照明灯具等产品为主。

二、展会活动

（一）开幕式隆重热烈

在富有泰国风情的开场舞蹈欢乐祥和的气氛中，中国-东盟（泰国）商品贸易展览会隆重揭开帷幕。出席开幕式的中泰政界要员及工商界翘楚有：泰国商业部副部长连猜先生、泰国中华总商会主席吴宏丰先生、泰国中小企业发展局局长尤他沙博士、泰国工业部产品标准厅厅长哈泰先生、泰国投资促进委员会投资服

务二厅厅长汶拉先生、泰国会议展览局前董事帕翠比先生、中国驻泰国大使馆代办张益明先生、中国对外贸易中心（集团）副总裁马春志先生、广东省对外贸易经济合作厅陈育明副巡视员等。

中泰两国重要嘉宾对本次展览会予以高度评价。中国对外贸易中心马春志副总裁在开幕式致辞中表示：“面对欧债危机不断蔓延，国际金融市场动荡加剧，全球经济增长明显减缓，东盟各国携手共进，加强区域合作，将是东盟应对全球金融危机，带动经济走出低谷的战略与现实需要”，“展览会的举办为推动中泰两国区域合作，加强企业经贸互动，提供了一个良好平台。”

泰国中华总商会主席吴宏丰在开幕式讲话中提到：“泰国政府和民间都非常重视此次展会。我相信，通过本次展览，必将进一步深化中国与泰国及东盟各国间的区域合作，扩大双边经贸交流，推动跨境贸易和投资，促进良性竞争，为区域经济繁荣，发挥重大作用。”

中国驻泰国大使馆代办张益明先生指出，本展览会“是中泰两国深化中国-东盟自贸区建设、进一步提升中泰贸易投资合作水平的重要举措”。

十四位重要嘉宾共同触碰水晶球为展览会揭幕并合影留念。随后嘉宾和泰国各界商家一同参观展览会，与参展企业进行亲切交流。泰国嘉宾对精美的建筑瓷砖和新型农用机械表示出浓厚兴趣。

（二）剪彩陶艺表演精彩纷呈

展会期间，在 D20 展位举行佛山石湾陶塑技艺、中国工艺美术以及佛山民间剪纸技艺等中国国家非物质文化遗产表演，特邀若干名来自民间工艺大师现场献艺。其中有擅长塑造老人、罗汉等骨骼清奇的人物的陶艺大师林志锋，佛山传统艺术剪纸优秀传承人茹新梅，作品深受收藏界人士喜爱的工艺美术师苏美颜，以及中国民间艺术家协会、广东美术协会会员赵丽达。四位大师大显身手，作品细腻精巧，惟妙惟肖，极其富有中国民间气息。表演区从展会开幕伊始便吸引了大量观众围观，令泰国人民大开眼界。展会结束后，大师们受中国驻泰国大使馆邀请将再次赴泰国表演绝活，可见泰国人民对中国民间工艺的喜爱。表演区为展会增添一道亮丽的风景线，为泰国人民了解中国民间家居艺术开了一扇窗，很好的发挥了文化交流的作用。

（三）拍卖会取得圆满成功

佛山陶瓷精美绝伦，款式新颖，花色丰富。除泰国本土人民外，“中国精品陶瓷拍卖会”吸引了远在新加坡、马来西亚、印度、澳洲等多个地方的陶瓷爱好者前来欣赏和竞拍。49 件陶艺术品精美绝伦，在泰国实为难得一见，让到场观众不由啧啧称赞。现场竞买场面火爆，高潮迭起。《少林小子》、《鉴真》、《太上老君》、《静瓶观音》、《进宝》、《花开富贵》、《春风得意》等多个作品一登台亮相，便引起场内各国收藏家的踊跃竞逐，均以不菲的价格成交。最难能可贵的是，拍卖会计划将部分工艺品拍卖的所得款项捐赠

给泰国进行水灾后重建，以协助泰国受灾人民度过难关。

三、参展效果分析

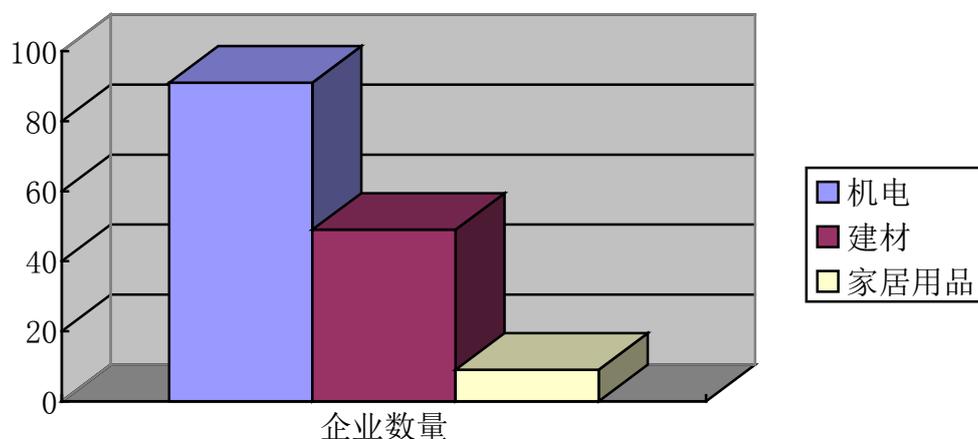
本届展期四天一共接待了 11294 名参观观众，来自泰国本地参观观众 10124 名，海外买家一共 1170 名，大大超出了参展企业对泰国展的市场预期。其中，农业机械产品特别受市场欢迎。

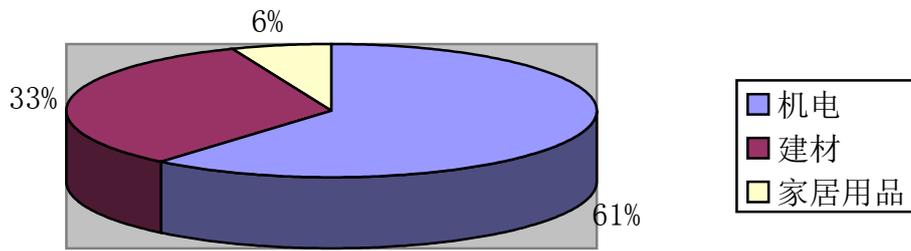
该展通过以点对点专业宣传为主，大众宣传为辅的方式，突出了专业题材在专业买家中的知名度，同时，通过泰国展，令参展企业更好的了解泰国及东南亚市场的需求，使该展成为中泰双方企业交流的重要平台。

（一）参展企业数据分析

1、参展企业按照展览题材分析

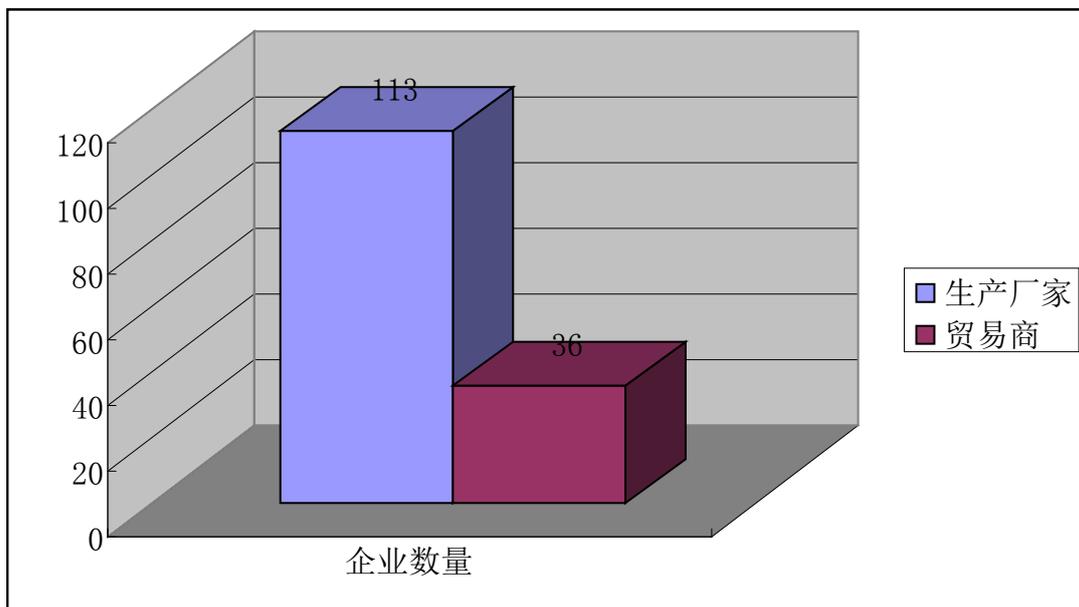
No	产品类别	企业数量	比例
1	机电	91	61.07%
2	建材	49	32.89%
3	家居用品	9	6.04%
5	小计	149	

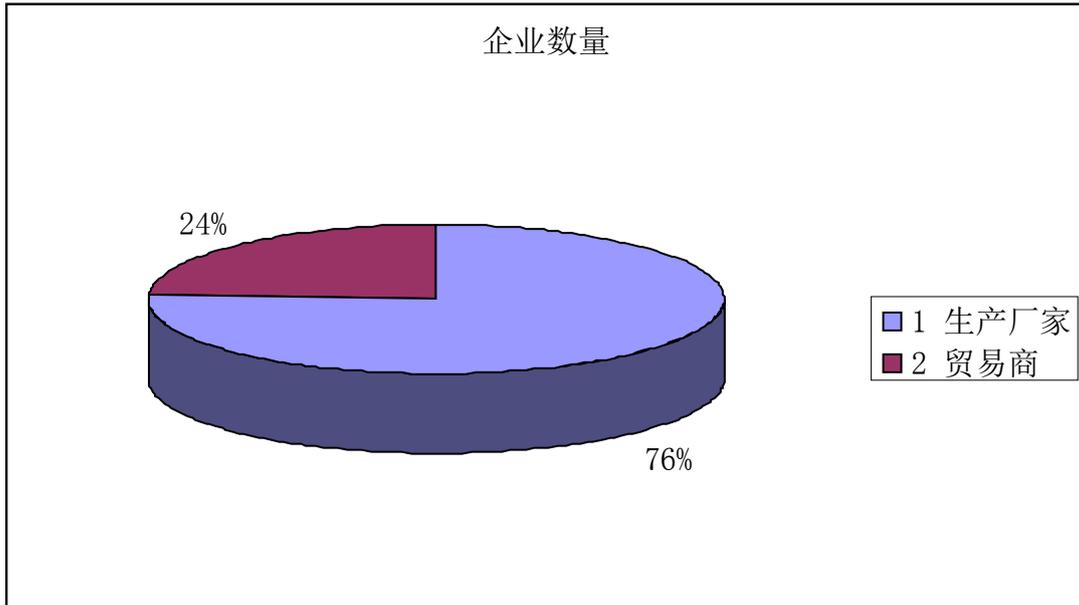




2、参展企业按照企业性质分析

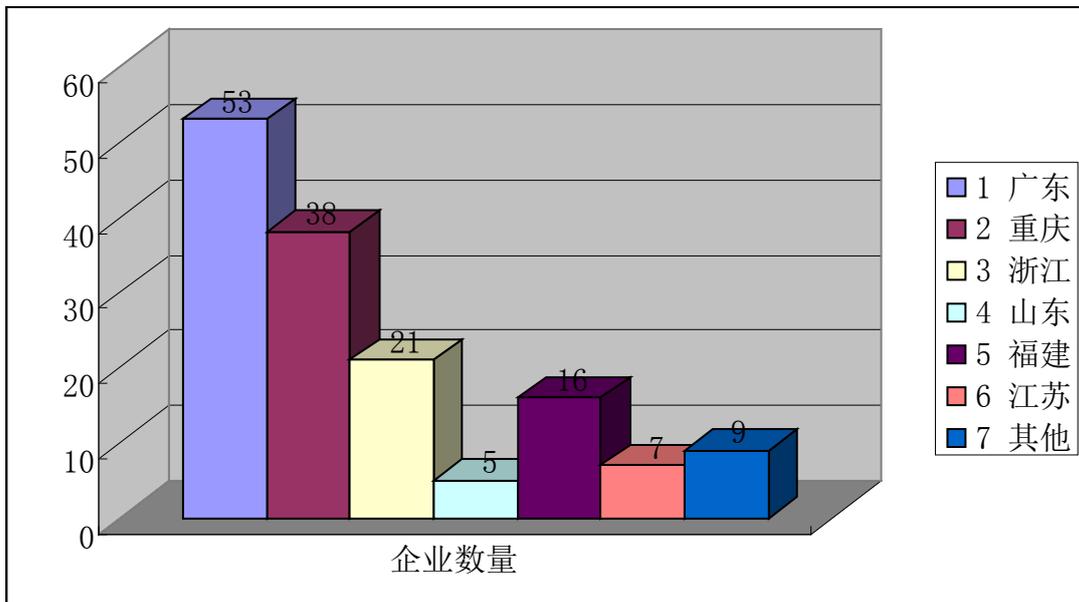
No	企业性质	企业数量	比例
1	生产厂家	113	75.84%
2	贸易商	36	24.16%
3	小计	149	

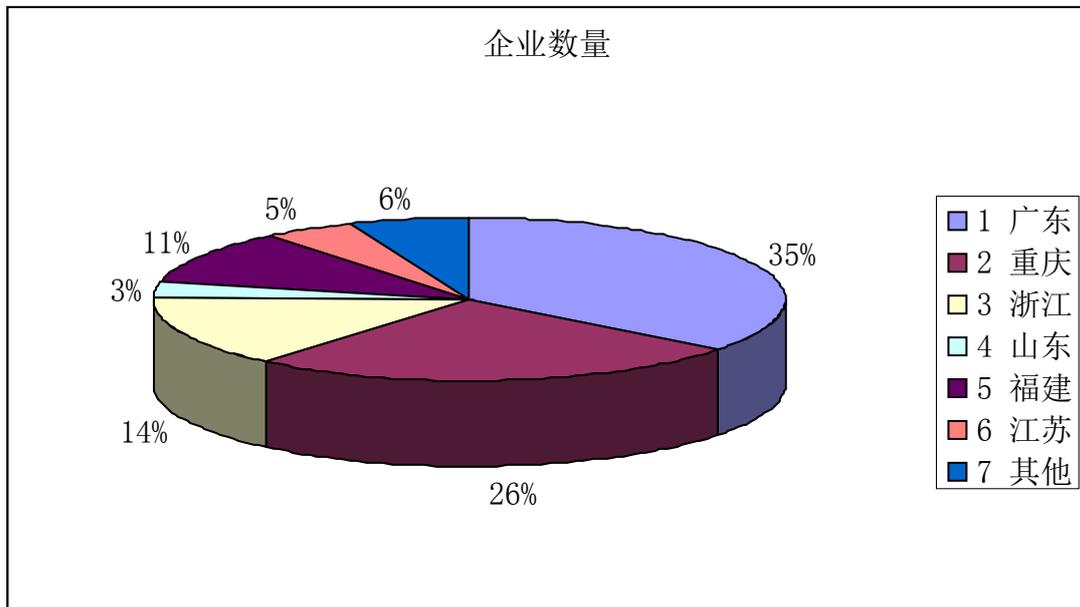




3、参展企业按照组展地区分析

No	地区	企业数量	%
1	广东	53	35.57%
2	重庆	38	25.5%
3	浙江	21	14.09%
4	山东	5	3.36%
5	福建	16	10.74%
6	江苏	7	4.69%
7	其他	9	6%
8	小计	149	

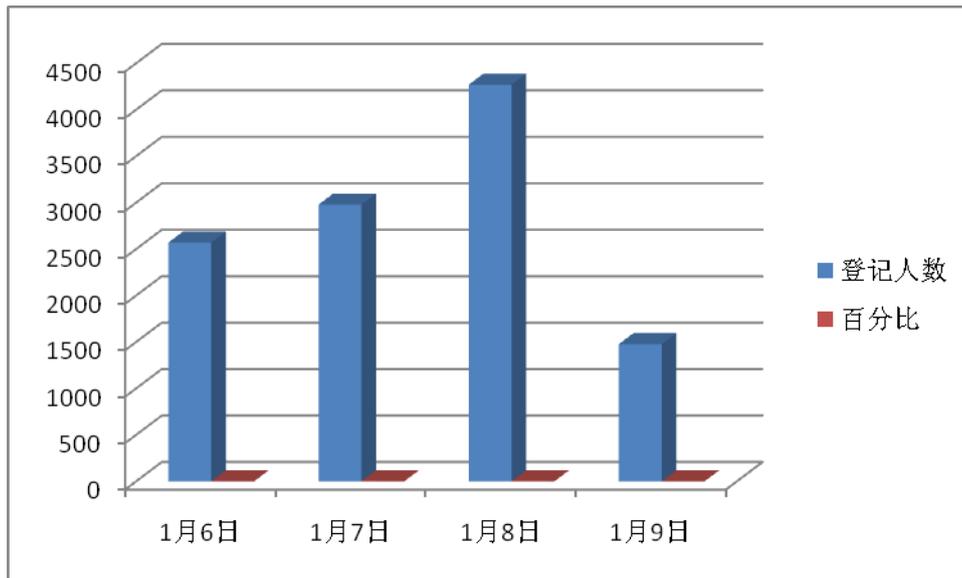




(二) 观众分析

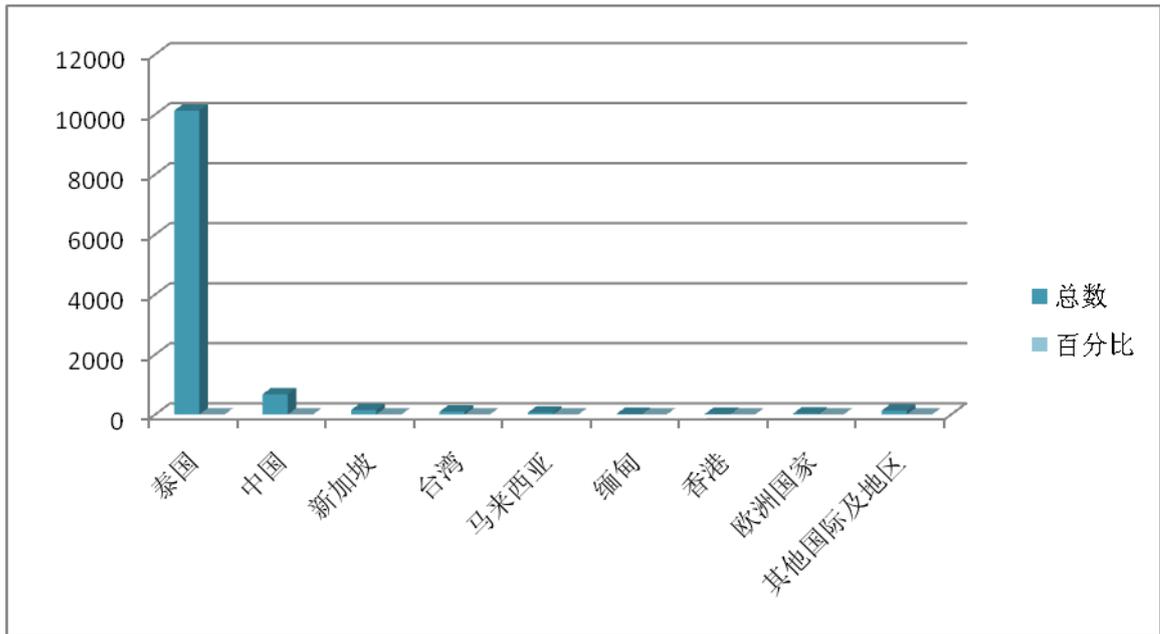
1、参观观众展期数据分析

NO	日期	登记人数	百分比
1	1月6日	2570	22.76%
2	1月7日	2978	26.37%
3	1月8日	4269	37.80%
4	1月9日	1477	13.07%
5	总计	11294	



2、专业观众按地区分析

NO	国家或地区	总数	百分比
1	泰国	10124	89.64%
2	中国	675	5.98%
3	新加坡	148	1.31%
4	台湾	92	0.81%
5	马来西亚	63	0.56%
6	缅甸	15	0.13%
7	香港	16	0.14%
8	欧洲国家	33	0.29%
9	其他国际及地区	128	1.14%



(三) 招商宣传报告

为达到更好的展销效果，本届展会制订了全方位、多层次的招商推广计划。对泰国和其他东南亚国家专业买家分两次邮寄邀请卡、分期电话、传真和 EMAIL 直接推广，于展前进行密集式联系推销；以提供免费摊位为交换条件在泰国专业杂志上刊登广告；在 Thai Rath, Sing Sian Yit Pao, Post Today, Bangkok Post 等报纸刊登广告；在泰国电台 FM90.5 Nation Radio、电视 3 台、电视 5 台商业时段播放宣传广告；与泰国相关商协会合作，推动其组织会员来泰国展参观和采购；于 12 月 21 日安排新闻发布会，借助媒体，提高泰国展的影响力；在泰国机械批发商城、建材批发商城派发广告宣传单；在高速公路刊登大型广告牌；为部分海外观众提供两晚酒店住宿和一人一百美金支持活动。

(四) 展商调查分析

根据现场回收 65 份有效参展商问卷调查，展览会期间，28

家企业现场签约订单（含意向成交），成交额约为 2,000,000 元。现场签约高的题材主要为机电类产品，各种通用机械，农机车辆产品，参展企业对参展效果比较满意，明确表示明年愿意继续参展。建材类产品主要集中在瓷砖题材，我们主办方会继续加大买家邀请的力度，有针对性的多邀请高质量的专业买家以提升展览效果。

四、中泰市场分析

中泰两国的贸易往来有着悠久的历史。1978 年 3 月，两国政府签订贸易协定。1985 年，两国政府签订关于成立中泰经济联合委员会协定和投资保护协定。进入 21 世纪以来，中泰经贸合作发展迅速，双边贸易额逐年上升，2005 年达到 218.1 亿美元。两国政府计划到 2010 年双边贸易额达到 500 亿美元，双向投资累计将达到 65 亿美元。经营环境的改善，中泰经贸合作蓬勃发展态势等诸多有利因素，为中国企业到泰国投资发展提供了良好的机遇。

在双边贸易总额快速增长的同时，两国进出口贸易的商品结构也在不断优化，呈现优势互补、互利双赢的格局。从进出口商品结构看，中泰双边贸易具有以下特点：

（一）机械电子类产品在双边进出口中所占比重最大，增速快。机械器具及零件是 2006 年泰对华出口的第一大类和自华进口的第二大类商品；电机电气音像设备及零附件是 2006 年泰自华进口的第一大类和对华出口的第三大类商品（2004、2005 年均排第二）。上述两类商品占泰国对华出口总额的 37.4%，占泰自华进口

总额的 54.7%。上述两类商品贸易额的增幅也很大，自华进口额的增幅均在 25%。

（二）泰农产品及其制品是泰对华出口的重要商品。橡胶及其制品、木薯、大米、水果、糖及食糖、水海产品等泰国的优势农产品分别是 2006 年对华出口的第 2、7、8、12、15 和 20 位，出口额共计约 26.4 亿美元，占泰国对华出口总额的 22.4%。其中橡胶及制品、木薯、大米、糖及食糖对华出口增幅很大，分别为 76.1%、41.4%、44.4%和 104.6%。

（三）各类金属及制品是泰自华进口的重要商品。钢铁、钢铁制品、铝及其制品、铜及其制品、铅及其制品是 2006 年泰自华进口的第 3、4、10、13、21 大商品，进口额共约 19 亿美元，占泰国自华进口总额的 14%。除钢铁出现 8%的下降外，钢铁制品、铝及制品、铜及制品、铅及制品的进口增幅分别高达 34.9%、53.8%、180.6%和 108.7%。

五、2011 年泰国第三季度经济表现及 2012 年展望

泰国经济社会发展委员会 (NESDB) 11 月 21 日发布泰国《2011 年第三季度经济表现及 2011 全年和 2012 年展望》。其摘要如下：

2011 年第三季度，泰国经济增长 3.5%。增长的主要推动因素有：在经历了日本地震海啸引起的原材料短缺后，工业生产部门在第三季度出现反弹，以及出口、旅游、私人投资、国内和国际市场需求增长等。并且，用工率仍然较高。

2011 年，泰国经济预计增长 1.5%。出口预计增长 17.2%，消

费和投资预计分别增长 2.5%和 4.7%。总体通胀预计在 3.8%，失业率为 0.7%。经常账户盈余预计约为国内生产总值的 2.2%。

在国内和国际需求增加的推动下，泰国经济 2012 年的经济增长预计将从今年的 1.5%提高到 4.5-5.5%。出口额预计增加 19.0%，消费和投资预计增长 4.4%和 10.3%。总体通胀预计在 3.5%-4.0%之间。失业率预计为 0.7%。经常账户盈余预计为国内生产总值的 1.2%。

2012 年经济管理任务有：

（一）灾后恢复和重建：

1、抓紧实施修复和重建措施，争取在 2012 年第一季度将生产和消费恢复到正常状态；

2、针对水灾造成某些商品供应短缺以及价格飙升的问题，要保证消费品供应，维持价格稳定，尤其是对于在工业和民用重建中的必需品；

3、采取正当有效的水资源管理措施以防止今后的旱涝灾害，立即建立预警系统和防洪机制；

4、创建长期防洪机制，以保障和加强投资信心；

（二）在欧洲国家经济稳定性恶化的背景下，采取适当的宏观经济政策以应对全球金融市场的多变风险。主管部门必须对汇率的多变性采取防范措施，并且根据泰国水灾后的复苏状况采取相应的货币和汇率政策。此外，政府应出台适当的财政刺激政策，尤其是对提高整体实力、减少不均衡状况的刺激措施；

（三）尽快改革财政体制，在保证财政稳定的情况下，使国家的长期发展有充足预算：

- 1、结合扩大税基，改革税收结构；
- 2、提高政府财政收入收集和开支的效率。